



## Willkommen zu unserem proaktiven Umsetzungsworkshop - In 5 Schritten zum passenden Mitarbeiter - für Ihr erfolgreiches und nachhaltiges Recruiting

### Unterstützung und Feedback sind der Schlüssel zum Erfolg

Wir sind davon überzeugt, dass ein Workshop nur erfolgreich umgesetzt werden kann, wenn Sie in dieser Zeit die Unterstützung bekommen, die Sie zur Zielerreichung benötigen. Daher werden wir Sie von Anfang an, bis zur erfolgreichen Umsetzung, begleiten.

### Was bietet Ihnen unser Workshop?

Dieser Workshop beinhaltet 18 Videos und 18 Checklisten für Ihre erfolgreiche Umsetzung.

### Was ist das Ziel des Workshops?

Sie erhalten einen nachhaltigen Recruiting Prozess, der Ihnen dauerhaft mehr geeignete Bewerber und Bewerbungen generiert. Auf den datenschutzrechtlichen Aspekt im Prozess wird eingegangen.

### An wen richtet sich dieser Workshop?

An Unternehmen aus allen Branchen, an deren Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Personaldisponenten und Recruiter.

### Gibt es eine Erfolgsgarantie?

Wenn Sie den Empfehlungen folgen, werden Sie automatisch mehr Bewerbungen erhalten. Wir werden Sie in jedem Fall unterstützen, damit Sie Ihre Ziele erreichen können. Garantiert!

### Sind einzelne Kapitel buchbar?

Sie können alle Kapitel einzeln buchen. Das Bonus Kapitel gibt es hinzu. Die Einzelpreise entnehmen Sie der Beschreibung.

#### **Anschrift**

Datenschulz.com  
Stefan Schulz  
Wilhelmstrasse 2  
34233 Fulda

#### **Kontakt**

Tel. 0561 81617-0  
Mobil: 0172 2715157  
anfragen@datenschulz.com  
www.datenschulz.com

#### **Geschäftsführung**

Stefan Schulz  
Steuernummer: 026-868-33009  
USt-ID-Nr.: DE201145661

#### **Bankverbindung**

Kasseler Sparkasse  
IBAN: DE96520503530001191604  
BIC: HELADEF1KAS



## Wie lange erhalte ich Unterstützung?

Sie können jederzeit einen Termin in den einzelnen Kapiteln buchen und so Ihre Fragen stellen. Der Support steht Ihnen 1 Jahr ab Kaufdatum zur Verfügung.

## Der Workshop besteht aus 6 Kapiteln:

1. Die Karriereseite: Diese Seite ist mit das Wichtigste für die Darstellung Ihrer Arbeitgebermarke. Sie ist das Fenster zu Ihrem Unternehmen für potenzielle Bewerber. In diesem Abschnitt gehen wir auf die Inhalte ein und wie Sie diese zusammenstellen und darstellen.
2. Der Bewerbungsprozess: Ein gut strukturierter Bewerbungsprozess, welchen den Bewerber in den Mittelpunkt stellt, ist in vielen Firmen nicht gegeben. Daher zeigen wir Ihnen hier, wie Sie einen passenden Prozess erstellen und auch die Bewerberkommunikation verbessern.
3. Die Stellenanzeige: Senden Sie anstatt eines großen Tätigkeiten- und Anforderungsblocks eine Einladung an zukünftige Bewerber. Schreiben Sie die Anzeigen aus der Sicht von Bewerbern und nicht von Kunden. In diesem Kapitel zeigen wir, was Bewerber wirklich interessiert.
4. Der Talentpool: Sie haben gerade keinen Bedarf an Mitarbeitern? Oder Sie haben Praktikanten die sich für eine spätere Beschäftigung anbieten? Dann erstellen Sie einen Talentpool und halten Kontakt zu Ihren potenziellen Mitarbeitern oder Auszubildenden. Verschenken Sie nicht diese Ressourcen.
5. Das Onboarding: Sie haben Ihren Wunschkandidaten eingestellt? Nun findet das Onboarding statt. In diesem Kapitel erstellen wir einen Onboardingprozess, der Ihren Mitarbeiter von Anfang an zu einem zufriedenen und zuverlässigen Kollegen in Ihrem Unternehmen macht.
6. Smarte Tools: Ohne Digitalisierung kommt heute kein Unternehmen mehr aus. Alle im Kurs behandelten Themen lassen sich sehr gut mit smarten Tools abbilden und leicht umsetzen. Zusätzlich stellen wir Ihnen einige gute Tools vor, mit denen Sie Ihr Recruiting auf ein neues Level heben können.

### **Anschrift**

Datenschulz.com  
Stefan Schulz  
Wilhelmstrasse 2  
34233 Fulda

### **Kontakt**

Tel. 0561 81617-0  
Mobil: 0172 2715157  
anfragen@datenschulz.com  
www.datenschulz.com

### **Geschäftsführung**

Stefan Schulz  
Steuernummer: 026-868-33009  
USt-ID-Nr.: DE201145661

### **Bankverbindung**

Kasseler Sparkasse  
IBAN: DE96520503530001191604  
BIC: HELADEF1KAS



## Weitere Fakten zum Kurs:

Wie lange habe ich Zugriff auf meine Inhalte? Nachdem Ihre Zahlung eingegangen ist, haben Sie einen zeitlich unbegrenzten Zugang zu den Inhalten.

Wie lange habe ich den proaktiven Support? So lange, wie Sie für Ihre gebuchte Umsetzung benötigen. Längstens 1 Jahr.

Gibt es ein Rückgaberecht? Wir möchten, dass Sie zufrieden sind und bieten daher eine 30 Tage Geld zurück Garantie an.

Wie kann ich den Support erreichen? Ganz einfach, Sie buchen einen Termin in unserem Online-Terminkalender. Wir melden uns dann bei Ihnen.

Kann ich jederzeit ein weiteres Kapitel hinzubuchen? Sollten Sie nicht den kompletten Kurs gebucht haben ist dies nachträglich kein Problem. Sie können jederzeit ein Upgrade durchführen. Bitte melden Sie sich dafür bei uns.

Ich möchte gerne meine Personalbeschaffung digitalisieren. Können Sie mir dabei helfen? Wir können Ihnen smarte digitale Tools vorstellen, die Ihnen Zeit und Geld einsparen. Sprechen Sie uns an.

Wie sind die Kapitel aufgebaut? Die Kapitel bestehen aus Videoinhalten mit dazugehörigen Checklisten, die zum Download zur Verfügung stehen.

Werden Vorkenntnisse benötigt? Sie sollten im Bereich Personalbeschaffung arbeiten, oder sich dafür interessieren.

Weitere Informationen und Videos zum Workshop erhalten Sie auf der Webseite:

[www.datenschulz.com](http://www.datenschulz.com)

### **Anschrift**

Datenschulz.com  
Stefan Schulz  
Wilhelmstrasse 2  
34233 Fulda

### **Kontakt**

Tel. 0561 81617-0  
Mobil: 0172 2715157  
anfragen@datenschulz.com  
www.datenschulz.com

### **Geschäftsführung**

Stefan Schulz  
Steuernummer: 026-868-33009  
USt-ID-Nr.: DE201145661

### **Bankverbindung**

Kasseler Sparkasse  
IBAN: DE96520503530001191604  
BIC: HELADEF1KAS



Buchen Sie den proaktiven Umsetzungsworkshop

**In 5 Schritten zum passenden Mitarbeiter**

zum Komplettpreis von 1499,00 Euro\*

und sparen Sie gegenüber einer Einzelbuchung 226,00 Euro\*

Im Preis enthalten sind:

Bonuskapitel: Smarte Tools

Dauerhafter Zugang zu den Inhalten

Updates der Kapitel

1 Jahr persönliche Unterstützung

30 Tage Geld zurück Garantie

\*zuzüglich 19% MwSt.

Sollten Sie Fragen zum Kurs oder zur Umsetzung haben, können Sie auf unserer Webseite, [www.datenschulz.com](http://www.datenschulz.com), einen Termin für einen Rückruf vereinbaren.

Wir melden uns dann bei Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schulz

**Anschrift**

Datenschulz.com  
Stefan Schulz  
Wilhelmstrasse 2  
34233 Fulda

**Kontakt**

Tel. 0561 81617-0  
Mobil: 0172 2715157  
anfragen@datenschulz.com  
www.datenschulz.com

**Geschäftsführung**

Stefan Schulz  
Steuernummer: 026-868-33009  
USt-ID-Nr.: DE201145661

**Bankverbindung**

Kasseler Sparkasse  
IBAN: DE96520503530001191604  
BIC: HELADEF1KAS